Retos en la implantación de la Huella de Carbono en el Sector Agroalimentario

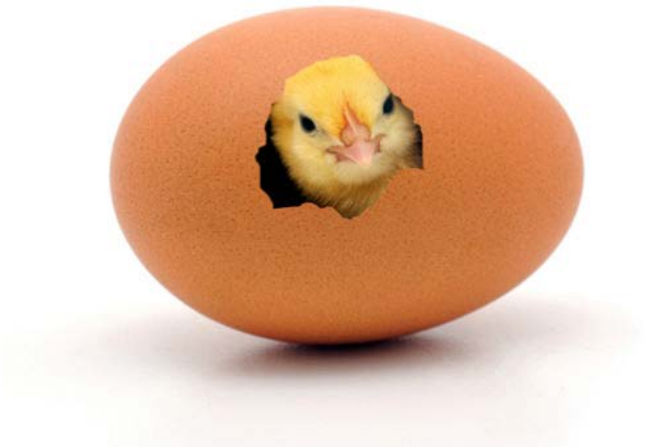
Madrid, 18 de junio de 2014

FAMA SYSTEMS, S.A.
Ángela García
Consultora FAMA SYSTEMS
angela.garcia@fama-systems.com
Tel. 91 305 27 24
www.fama-systems.com

Índice

1. PRESENTACIÓN DE COMPAÑÍA
2. HUELLA DE CARBONO
3. EL PROCESO: PARTES IMPLICADAS
4. EL PAPEL DE LA TECNOLOGÍA EN EL CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO
5. BEN EFICIOS Y EXPERIENCIAS EN LA IMPLANTACIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

PRESENTACIÓN DE COMPAÑÍA



Fama Systems, líder en soluciones tecnológicas de Gestión

20 años ayudando a nuestros clientes a **convertir la gestión desde distintas vertientes** en un verdadero **elemento estratégico** y de **valor añadido** para sus Organizaciones

Empresa 100% Española

empresa **líder y pionera**, en España, en el **desarrollo, implantación** y **mejora continua (I+D)** de **sistemas** de información **propios,** que **cubren todas las necesidades funcionales** del facility management

gran conocimiento del sector

constante innovación de producto

excelente equipo profesional

estructura sólida de **profesionales**, con una **dilatada experiencia** en cada una de las fases del proceso

Nuestras soluciones sectoriales

FAMA AFM v10

Soluciones tecnológicas de Facility Management

solución modular con capacidad de cubrir cualquier ámbito funcional del FM, de manera integral o según sean las necesidades de su organización

solución modular para la gestión ambiental y energética de las organizaciones, incluyendo aspectos del cálculo de huella de carbono, calidad, seguridad y salud.

FAMA SOStenible

Soluciones para la gestión ambiental y energética

FAMA GAP

Soluciones para la gestión de la vía pública

solución modular para responder a las necesidades de las administraciones locales en lo que respecta a la gestión de la vía pública

Siempre al lado de nuestros clientes

¡ cada día más cerca de ti !

HUELLA DE CARBONO

(…) «la **totalidad de gases de efecto invernadero (GEI)** emitidos por efecto directo o indirecto de un individuo, organización, evento o producto» (UK Carbon Trust 2008).

(…) «Tal impacto ambiental es medido llevando a cabo un **inventario de emisiones de GEI** siguiendo normativas internacionales reconocidas, tales como ISO 14064-1, PAS 2050 o GHG Protocol entre otras».

(…) «La **Huella de Carbono se mide en masa** (g, kg, t ...) de CO2 equivalente (CO2e o CO2eq)».

(…) «Una vez conocido el tamaño de la huella, **es posible implementar una estrategia de reducción y/o compensación de emisiones**, a través de diferentes programas, públicos o privados».

Huella de Carbono Compañía & Huella de Carbono Producto

HUELLA COMPAÑÍA

CO_2 SF_6 CH_4 N_2O HFC_s PFC_s

EMISIONES INDIRECTAS

Compra de energía para uso propio

ALCANCE 2: emisiones derivadas de compras de energía/ utilities

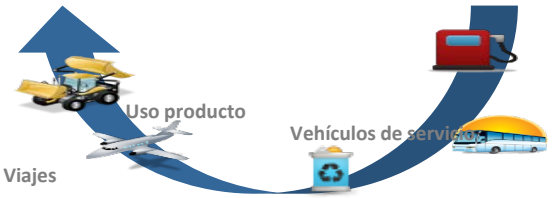
EMISIONES DIRECTAS

Vehículos, combustibles fósiles

ALCANCE 1: Emisiones de fuentes directas on-site

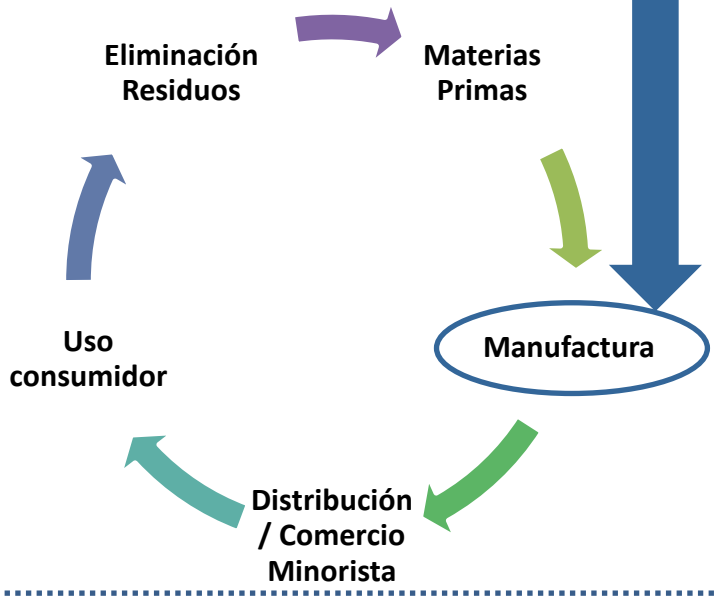
EMISIONES INDIRECTAS

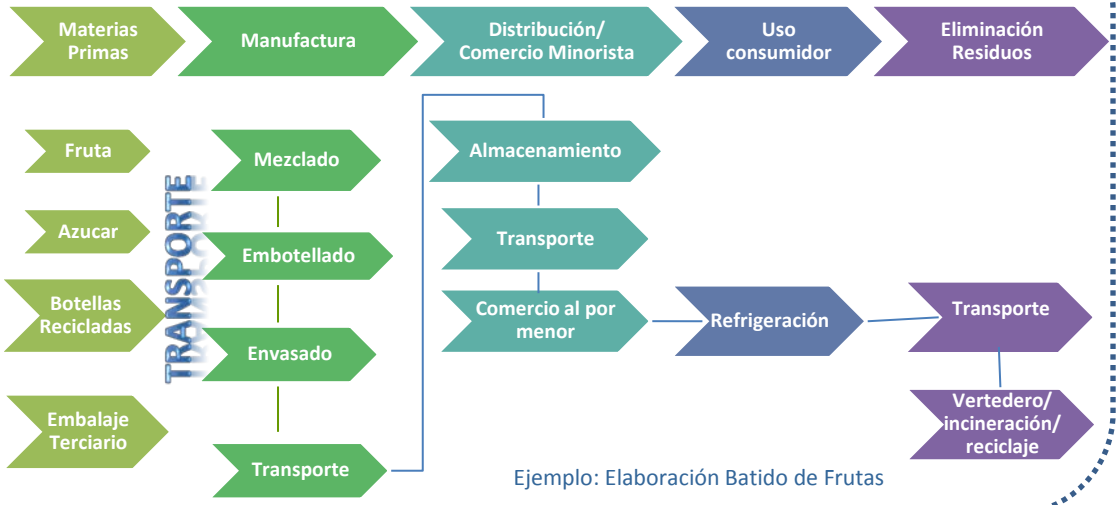
Producción de material adquirido



ALCANCE 3: Emisiones indirectas de la cadena de suministro o servicio

HUELLA PRODUCTO





Ejemplo: Elaboración Batido de Frutas

EL PROCESO: PARTES IMPLICADAS

Los actores implicados

Elevado volumen de información de diferentes orígenes

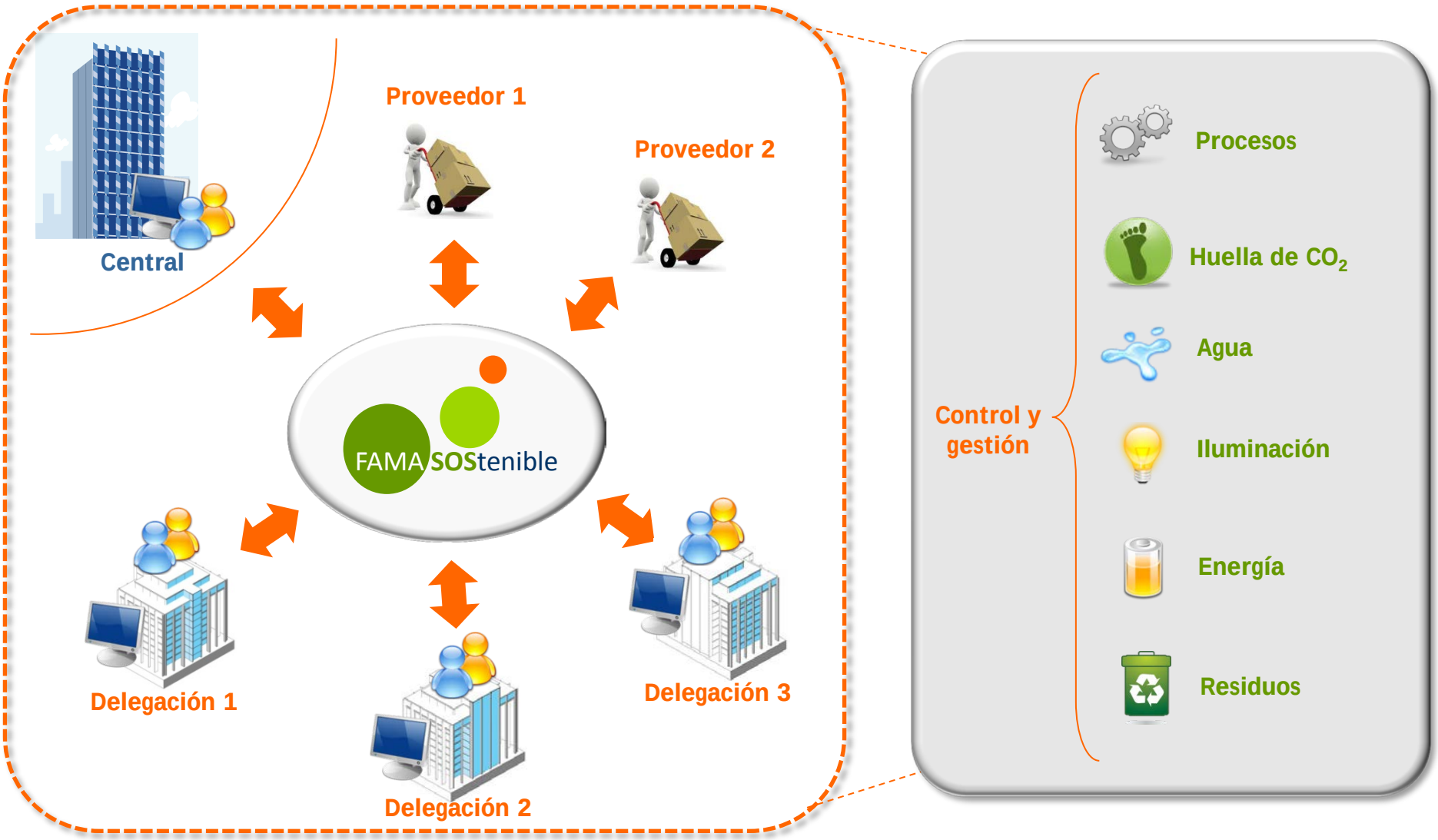
Tiempo

Gran número usuarios

Product
IDEA

EL PAPEL DE LA TECNOLOGÍA EN EL CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO

©FAMA SYSTEMS Tu aliado tecnológico


Central
Proveedor 1
Proveedor 2
FAMA SOStenible
Delegación 1
Delegación 2
Delegación 3
Control y gestión
Procesos
Huella de CO_2
Agua
Iluminación
Energía
Residuos

FAMA SYSTEMS

DEFINICIÓN

- Definir: Países, **Organigrama**, **funciones**, sociedades, externas, inmuebles, **perfiles usuarios**…
- Dar de alta **Factores de Conversión** (por fecha y país)
- **Definir encuestas** (acopio de datos)

CAPTURA INFORMACIÓN

- Solicitar inicio fase de **captura de datos**
- **Informar datos:** usuarios internos/ proveedores
- **Datos normalizados sobre encuestas validadas:** conversiones de unidades, transformación tonCO2e

RESULTADOS

- **Calcular Indicadores Fase 1**
- **Calcular Indicadores Fase n**
- **Consultar Indicadores: Portlet, BBDD**

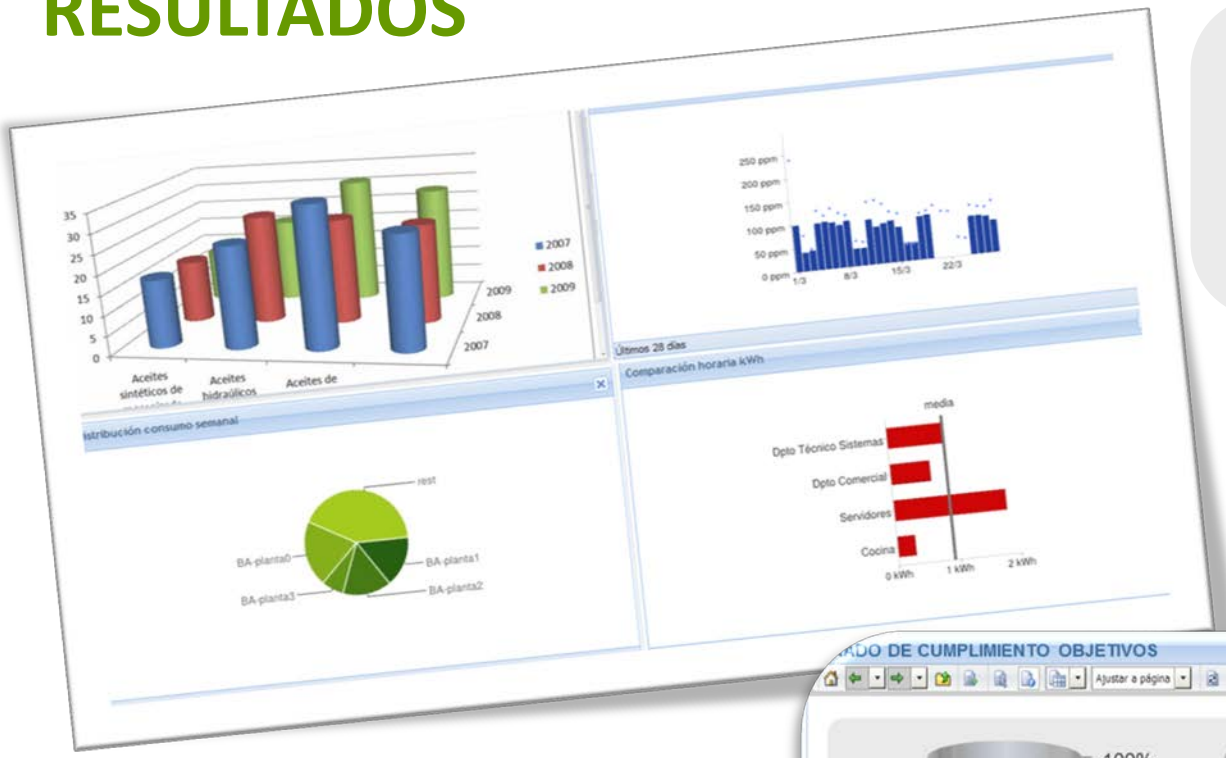
AUTOMATISMOS

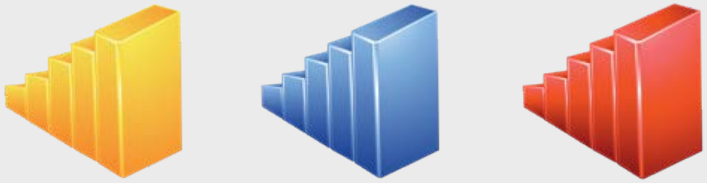
- Establecimiento de los **rangos de aceptación** para cada pregunta.
- **Envío automatizado** de cada encuesta a los diferentes implicados.
- **Recordatorios** fecha tope de envío.
- **Ayudas emergentes** “tooltip”
- **Estado de las encuestas** enviadas.
- Definición del **circuito de alarmas**: encuesta incompleta, encuesta con desviaciones..

Ejemplo: Dato introducido que varíe en un 20% el dato del mes anterior:

- *Datos que no se hayan introducido*
- *Conjunto de datos no completado*

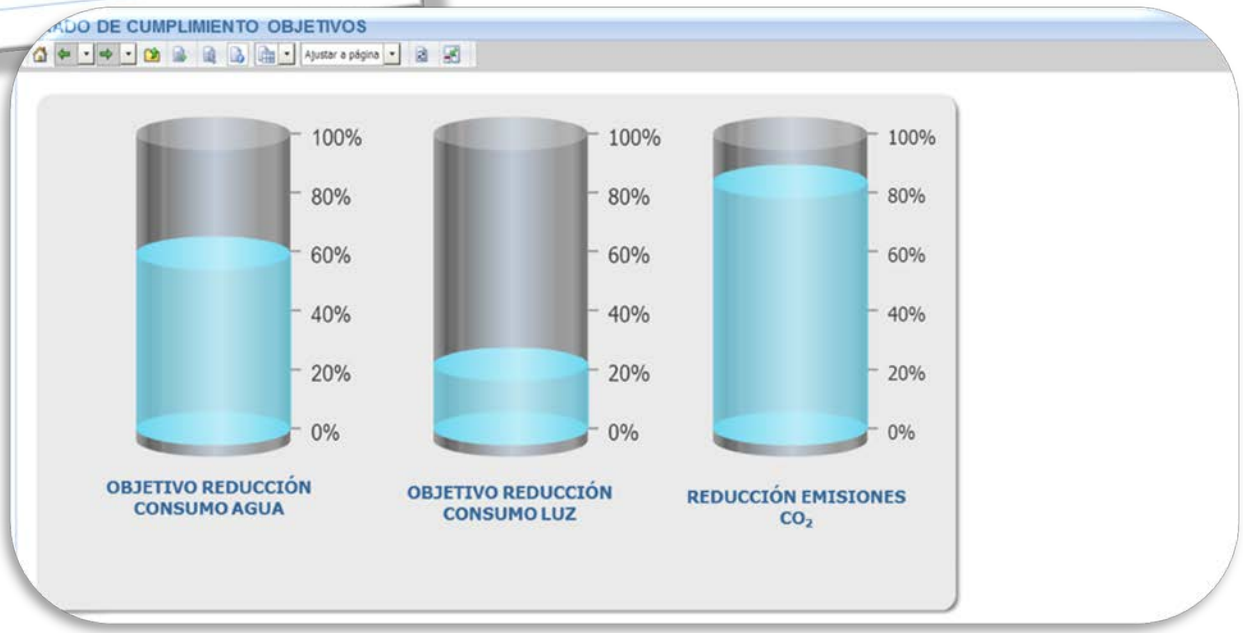
RESULTADOS





Emisiones por compuesto (NOx, SOx, CO2)

Emisiones por alcance



BENEFICIOS & EXPERIENCIAS EN LA IMPLANTACIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

Walkers (Lays' en España)

"En el 2006 las patatas de queso y cebolla fue el ***primer producto de la marca en el que se midió el contenido de carbono****, desde el cultivo de las patatas hasta la compra en tiendas y la posterior eliminación o desechado. Tanto los productores, como la compañía estaban utilizando exceso de energía.*

A los productores se les compraba al peso y éstos almacenaban las patatas en cobertizos húmedos para aumentar el contenido en agua de forma artificial, lo que hacía que Walkers tuviera que freír durante más tiempo las patatas, gastando así más energía.

Walkers entonces estableció una variación en sus contratos de compra con los productores de patatas y les empezó a ***pagar según el contenido en agua, premiando a los que les vendían las patatas menos húmedas****. De esta manera Walkers dejó de emitir 4.800 toneladas de CO2 en dos años y se ahorró £400.000".* *"Oportunidades en un mundo de recursos limitados"*. 2014. Carbon Trust.

Organismo Público

1.227.104.058 m^2

50 usuarios del sistema

274 operaciones al día

2.732 ton./año residuos peligrosos

Reducción 12,91% tonCO_2e

110 alcances

82 certificaciones

20.773 ton./año residuos no peligrosos

- **298 PROPUESTAS DE MEJORA**
- **OPTIMIZACIÓN CONSUMO ELÉCTRICO EN VARIOS ALCANCES**
- **MEJORA Y ADECUACIÓN DE LAS INSTALACIONES**
- **483 ACCIONES entre 45€-4mill€**

“ Lo que no se puede medir, no se puede mejorar” Lord Kelvin

“ Verdaderamente entiendes algo, cuando eres capaz de explicárselo a tu abuela” Albert Einstein

¿Alguna pregunta?

Gracias por su atención!!!

Avda. Albufera, 321, pl. 4ª puerta 8
(Edificio Vallausa II)
28031 MADRID
Telf. 91 305 27 24

FAMA SYSTEMS
Facility Management

Gran Vía Carlos III, nº 98, 3ª planta
(Edificio TRADE Norte)
08028 BARCELONA
Telf. 93 225 39 98

España Colombia Ecuador México Perú Bélgica Francia Marruecos Bolivia Uruguay Brasil

www.fama-systems.com ■ info@fama-systems.com

©FAMA SYSTEMS Tu aliado tecnológico